



نشاط جانبي

برنامج مركز إدارة الملكية الفكرية

19 تشرين الثاني/نوفمبر 2024

11:00-8:30 | صالة الريان

وصف النشاط

تطلق المنظمة العالمية للملكية الفكرية، بالشراكة مع لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)، النسخة الأخيرة من برنامج مركز إدارة الملكية الفكرية، المصمم خصيصاً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة في المنطقة العربية.

صمم هذا البرنامج لدعم الشركات الشاملة لعدة قطاعات، مع التركيز على المنصات الرقمية، وصانعي المحتوى، ومصنعي المنتجات الذين يبيعون عبر الإنترنت. يقدم البرنامج للشركات توجيهات لبناء القدرات المتعلقة بإدارة الملكية الفكرية في الفضاء الرقمي، وأفكاراً قيّمة لوضع استراتيجيات الملكية الفكرية ومواءمتها مع أهداف أعمالها وأصولها غير المادية. والهدف من ذلك تزويد الشركات بالأدوات اللازمة لحماية أصولها ومنتجاتها الرقمية وتسويقها وتوسيع نطاقها في الأسواق العالمية.

وينظم هذا الحدث النشاط كجزء من القمة العربية لريادة الأعمال 2024 في قطر، وسيجري خلاله الإطلاق الرسمي لبرنامج مركز إدارة الملكية الفكرية الذي يشمل 30 شركة سبق تحديدها. ويتبعه برنامج افتراضي مدته أربعة أشهر يبدأ في كانون الثاني/يناير 2025، يتضمن إرشادات فردية يقدمها خبراء في مجال الملكية الفكرية وقطاع الأعمال ودورات تدريبية متخصصة، ويتيح فرص الوصول إلى الموارد الأساسية للمنظمة العالمية للملكية الفكرية.

■ الجهات المنظمة/المشاركة في التنظيم:

1. شعبة الملكية الفكرية للأعمال التجارية، قطاع الأنظمة التكنولوجية للملكية الفكرية والابتكار، المنظمة العالمية للملكية الفكرية
2. صندوق اليابان الاستثماري العالمي للملكية الصناعية، المنظمة العالمية للملكية الفكرية
3. الإسكوا

الأهداف

تشمل الأهداف الرئيسية لهذا الحدث:

- **الهدف الرئيسي 1: عرض برنامج مركز إدارة الملكية الفكرية:** تعريف الشركات بإطار البرنامج بهدف إرساء أسسه. تقديم منهجية العمل، وتحديد المساهمات المتوقعة من كل من الشركات والخبراء طوال مدة البرنامج. تحديد بعض العوامل الهامة في مجال الملكية الفكرية للشركات ونماذج عملها للمساعدة في تحسين استراتيجيات الملكية الفكرية الخاصة بها.
- **الهدف الرئيسي 2: زيادة المعرفة باستراتيجيات الملكية الفكرية من خلال التدريب العملي وجلسات التدريب الفردية:** تعزيز فهم المشاركين لاستراتيجيات الملكية الفكرية الفعالة. تنظيم حلقات عمل تدريبية تفاعلية وجلسات تدريب فردية يقودها خبراء معروفون، لتزويد الشركات بالأدوات اللازمة لتسخير ملكيتها الفكرية من أجل نمو أعمالها، بما في ذلك عبر الأسواق الرقمية.
- **الهدف الرئيسي 3: معالجة التحديات المتعلقة بالملكية الفكرية الخاصة بكل شركة:** الإجابة على الأسئلة الملحة المتعلقة بالملكية الفكرية والمسائل التجارية التي يطرحها المشاركون عبر أداة تحديد الأصول في مجال الملكية الفكرية [WIPO IP diagnostic](#) وخلال الدورات التدريبية الافتراضية، بهدف تقديم المشورة والحلول العملية لمعالجة التحديات الفريدة التي تواجهها كل شركة، وذلك على شكل جلسة نقاش جماعية.
- **الهدف الرئيسي 4: تعزيز التشبيك بين الأقران:** إتاحة الفرصة للمشاركين للتشبيك، وذلك بهدف تعزيز التعاون وتبادل المعارف بين المشاريع الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة المشاركة في البرنامج.



مؤتمر رواد
لريادة الأعمال
2024
Rowad Entrepreneurship
Conference
دوحة قطر
DOHA - QATAR



القمة العربية
للمشروعات
الصغيرة والمتوسطة
2024
ARAB SMEs SUMMIT
آفاق العصر الرقمي
Navigating Digital Horizons

مواضيع النقاش

يوفر النشاط منصة لاستكشاف ومناقشة المواضيع التالية:

الموضوع 1: إدارة الأصول غير المادية لقيمة طويلة الأجل

- **الهدف:** تمكين المشاركين من تحديد أصولهم غير المادية وترتيبها حسب الأولوية وإدارتها بشكل منهجي، بما في ذلك حقوق الملكية الفكرية، لدعمهم في توليد قيمة مستدامة.

الموضوع 2: مواءمة استراتيجية الملكية الفكرية مع استراتيجية الأعمال باستخدام مخططات نماذج الأعمال

- **الهدف:** إطلاع المشاركين على كيفية الاستفادة من مخططات نماذج الأعمال لتحديد الأصول غير المادية والملكية الفكرية في عملياتهم، ومواءمة الملكية الفكرية مع أهداف العمل، وضمان اتباع نهج استراتيجي وشامل لإدارة الأصول غير المادية.
- **تمرين عملي:** يعمل المشاركون على تنقيح مخططات نماذج الأعمال الخاص بهم بشكل فردي، مع التركيز على تحديد عناصر الأصول غير المادية والملكية الفكرية الرئيسية وإدماجها. تستخدم مخططات نماذج الأعمال المنقحة كأداة في جلسة التدريب في اليوم التالي وجلسات الإرشاد اللاحقة عبر الإنترنت، فتقدم للخبراء لمحة واضحة عن أولويات كل مشارك. وبذلك، يمكن للخبراء تقديم إرشادات مصممة خصيصاً لمساعدة المشاركين على مواءمة استراتيجية الملكية الفكرية الخاصة بهم وتحسينها وفقاً لأهداف أعمالهم.

الجمهور المعني

يتوجه هذا النشاط إلى المجموعات التالية:

30 شركة صغيرة ومتوسطة وناشئة حُددت مسبقاً من مختلف القطاعات تندرج ضمن إحدى الفئات التالية:

- **أصحاب المنصات الرقمية و صانعو المحتوى**
- رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تدير منصات رقمية مثل أسواق التجارة الإلكترونية، ومنصات التواصل الاجتماعي، وخدمات البث، ومواقع مشاركة المحتوى.
- صانعو المحتوى، بما في ذلك منتج الفيديو والمؤثرون والمدونون والفنانون الرقميون وغيرهم ممن يحققون الدخل من المحتوى الإبداعي عبر الإنترنت.



مؤتمر رواد
لريادة الأعمال
2024
Rowad Entrepreneurship
Conference
دوحة قطر
DOHA - QATAR



الشركات المصنعة والأعمال القائمة على المنتجات المتواجدة عبر الإنترنت

- الشركات المصنعة الصغيرة والمتوسطة التي تبيع منتجات مادية من خلال قنوات عبر الإنترنت أو تعمل على الانتقال إلى التجارة الإلكترونية.
- الشركات التي تتطلع إلى التوسع في الأسواق العالمية من خلال منصات البيع الرقمية، بما فيها الشركات التي تعمل على النهوض بعلاماتها التجارية وحماية الملكية الفكرية عبر الإنترنت.

اللغة

يُقدم المحتوى الأساسي باللغة الإنجليزية، ويمكن للمشاركين استخدام اللغة العربية، إذا كانوا يفضلون ذلك. ولا تتوفر خدمات الترجمة الفورية.

معلومات الاتصال

- جهة الاتصال: ماتيلد تاشون
- المنصب: مسؤولة برامج، شعبة الملكية الفكرية للأعمال التجارية، المنظمة العالمية للملكية الفكرية
- البريد الإلكتروني: mathilde.tachon@wipo.int



مؤتمر رواد
لريادة الأعمال
2024
Rowad Entrepreneurship
Conference
الدوحة قطر
Doha - Qatar



القمة العربية
للمشروعات
الصفيرة والمتوسطة
2024
ARAB SMEs SUMMIT
نavigating Digital Horizons
آفاق العصر الرقمي

جدول الأعمال 19 تشرين الثاني/نوفمبر 2024

الكلمة الافتتاحية

8:40-8:30

- **ماتيلد تاشون**، مسؤولة برامج، شعبة الملكية الفكرية للأعمال التجارية، المنظمة العالمية للملكية الفكرية

لمحة عامة عن برنامج مركز إدارة الملكية الفكرية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

9:30-8:40

- **ماتيلد تاشون**، مسؤولة برامج، شعبة الملكية الفكرية للأعمال التجارية، المنظمة العالمية للملكية الفكرية
- **مقدمة فردية من الخبراء**
- **نسرين حداد**، خبيرة استراتيجية في مجال الملكية الفكرية، شريكة إدارية، مؤسسة صادر ومشاركوه، لبنان
- **همس مدانات**، خبيرة في استراتيجيات الملكية الفكرية، مدير عام، Dimensions Intellectual Property، الأردن
- **سمير العيشاوي**، مؤسس شركة Happy Ventures لتسهيل الابتكار في البيئات الناشئة، المغرب
- **منى توفيق**، خبيرة في الملكية الفكرية وتطوير الأعمال، معهد قطر لبحوث البيئة والطاقة
- **مقدمة فردية من الشركات**

إدارة الجلسة

ماتيلد تاشون، مسؤولة برامج، شعبة الملكية الفكرية للأعمال التجارية، المنظمة العالمية للملكية الفكرية

حلقات عمل تفاعلية

10:45-9:30

- الموضوع 1: إدارة الأصول غير المادية لقيمة طويلة الأجل
- الموضوع 2: مواءمة استراتيجية الملكية الفكرية مع استراتيجية الأعمال باستخدام مخططات نماذج الأعمال
- بقيادة:

- **منى توفيق**، خبيرة في الملكية الفكرية وتطوير الأعمال، معهد قطر لبحوث البيئة والطاقة
- **سمير العيشاوي**، مؤسس شركة Happy Ventures لتسهيل الابتكار في البيئات الناشئة، المغرب



مؤتمر رواد
لريادة الأعمال
2024
Rowad Entrepreneurship
Conference
دوحة قطر
DOHA - QATAR



القمة العربية
للمشروعات
الصغيرة والمتوسطة
2024
ARAB SMEs SUMMIT
آفاق العصر الرقمي
Navigating Digital Horizons

بدعم من:

- **نسرين حداد**, خبيرة استراتيجية فى مجال الملكية الفكرية، شريكة إدارية، مؤسسة صادر ومشاركوه، لبنان
- **همس مدانات**, خبيرة فى استراتيجيات الملكية الفكرية، مدير عامة، Dimensions Intellectual Property، الأردن

إدارة الجلسة

ماتيلد تاشون, مسؤولة برامج، شعبة الملكية الفكرية للأعمال التجارية، المنظمة العالمية للملكية الفكرية

جلسة أسئلة وإجابات

11:00-10:45

جدول الأعمال 20 تشرين الثاني/نوفمبر 2024

جلسة تدريب فردية

11:00-8:30

فى اليوم 2، تعقد جلسات تدريب فردية للمشاركين مع خبراء فى الملكية الفكرية واستراتيجيات الأعمال، كنقطة انطلاق لاستكشاف كيف يمكن للملكية الفكرية أن تدعم أهدافهم التجارية الأوسع نطاقاً. وفى هذه المناقشات الأولية، يعمل المشاركون مع الخبراء لمراجعة مخططات نماذج أعمالهم، والبدء فى تحديد المجالات التي يمكن أن تضيف فيها الملكية الفكرية والأصول غير المادية قيمة استراتيجية. تساعد هذه الخطوة الأولية المشاركين على توضيح أهدافهم، والبدء فى تحديد الفرص الرئيسية للملكية الفكرية، واستكشاف كيفية موازنة اعتبارات الملكية الفكرية مع استراتيجية أعمالهم. وتمهد هذه الجلسات الطريق لإجراء تحليل متعمق وتقديم إرشادات خاصة بكل شركة، ما يساعد المشاركين على البدء فى توجيه قراراتهم نحو استراتيجيات فعالة فى مجال الملكية الفكرية.